



Q-CELLS SE

VORLÄUFIGE ZAHLEN Q2 2009



. DISCLAIMER

Diese Präsentation ist ausschließlich zu Informationszwecken erstellt worden und alle in dieser Präsentation enthaltenen Beschreibungen, Beispiele und Berechnungen dienen ausschließlich der Illustration. Diese Präsentation stellt kein Angebot und keine Einladung oder Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren der Q-Cells SE („Q-Cells“) dar.

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen betreffen zukünftige Tatsachen, Ereignisse sowie sonstige Umstände, die keine historischen Tatsachen sind.

Zukunftsgerichtete Aussagen werden durch den Zusammenhang, in dem sie stehen, kenntlich, sie können aber auch durch Worte wie „könnte“, „wird“, „sollte“, „planen“, „beabsichtigen“, „erwarten“, „voraussagen“, „vorhersehen“, „glauben“, „annehmen“, „schätzen“, „vorhersagen“ oder „möglicherweise“ und ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet sein.

Die zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf gegenwärtigen Plänen, Schätzungen, Prognosen und Erwartungen der Q-Cells sowie auf bestimmten Annahmen, die sich als fehlerhaft erweisen können. Zahlreiche Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung oder die erzielten Erträge der Q-Cells wesentlich von der Entwicklung oder den Erträgen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Sollten solche Faktoren oder Unsicherheiten eintreten oder sollten sich die von der Q-Cells zugrunde gelegten Annahmen als unrichtig erweisen, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächlichen Ereignisse wesentlich von denen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen enthalten sind. Die Q-Cells beabsichtigt nicht, die Präsentation einschließlich der darin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

1. ÜBERBLICK MARKTENTWICKLUNG
2. VORLÄUFIGE ZAHLEN Q2 2009
3. MASSNAHMENPROGRAMM

AGENDA

1. ÜBERBLICK MARKTENTWICKLUNG
2. VORLÄUFIGE ZAHLEN Q2 2009
3. MASSNAHMENPROGRAMM



ÜBERBLICK MARKTENTWICKLUNG

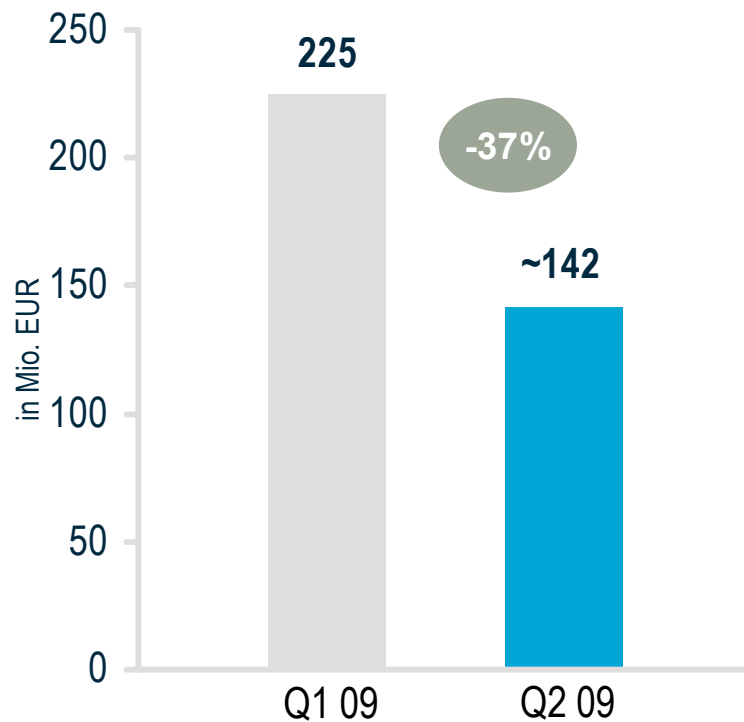
- **Q2 2009 beeinflusst durch:**
 - Gesamte Zellenachfrage auf niedrigem Niveau
 - Finanzierungssituation für Projekte begrenzt Nachfrage
 - Weiterer Preisrückgang
- **Ausblick H2 2009:**
 - Noch unklar
 - Keine fundamentale Verbesserung der Finanzierungssituation erwartet
 - Saisonale Mengenerhöhung in H2 erwartet, aber Gesamtmarkt bleibt schwierig
- **Trend 2010:**
 - Wachstumsraten abhängig von länderspezifischen Entwicklungen und Auflösung der Kreditkrise

AGENDA

1. ÜBERBLICK MARKTENTWICKLUNG
2. VORLÄUFIGE ZAHLEN Q2 2009
3. MASSNAHMENPROGRAMM



VORLÄUFIGE ZAHLEN Q2 2009: UMSATZ

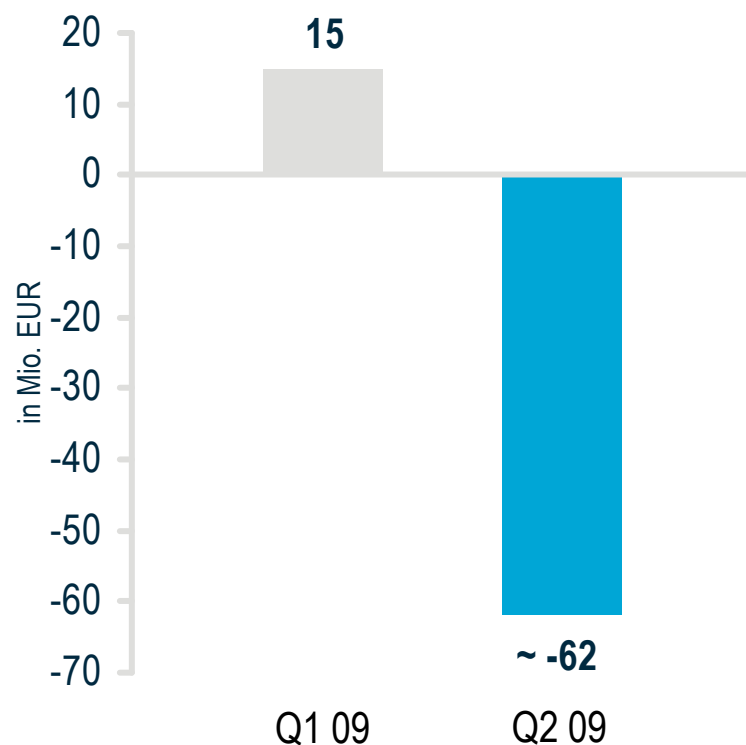


- Produktionsvolumen 114,6 MWp in Q2 vs. 150,8 MWp in Q1
- Umsätze mit Modulkunden in Q2 (88 Mio. EUR) niedriger als in Q1 (122 Mio. EUR*) hauptsächlich wegen Preis- und Lagerabbau-effekten
- Signifikante Preissenkung für Solarzellen in Q2 vs. Q1 (~20%)
- Lieferungen an Q-Cells International in Q2 deutlich unterhalb Q1-Niveau (Verschiebung eines großen Projektes in Q3)

* Sonstiger Umsatz von 12 Mio. EUR in Q1-Zahl des Zellgeschäftes: Gesamtumsatz 134 Mio. EUR)



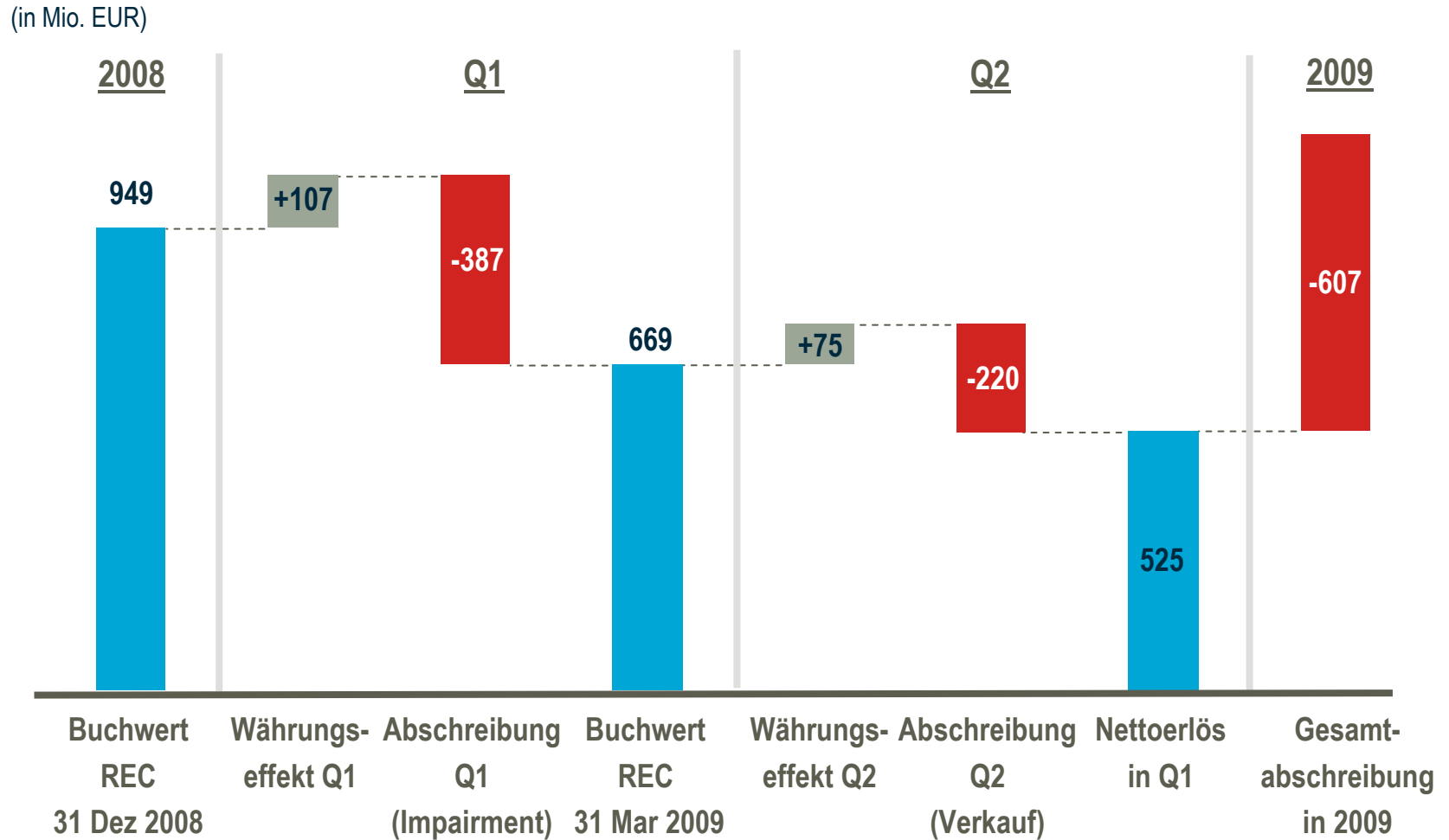
VORLÄUFIGE ZAHLEN Q2 2009: EBIT



- **Volumen- und Preiseffekt**
Zellgeschäft: ~-30 Mio. EUR
- **Abwertung Zell- und Waferbestände und andere Abschreibungen:** ~-26 Mio. EUR
- **Sonstige Effekte:** ~-21 Mio. EUR
 - Deutlicher Anstieg Ramp-up-Kosten Malaysia (Q2 ~10 Mio. EUR, Q1 2,5 Mio. EUR)
 - Währungseffekte: ~-7 Mio. EUR
 - Sonstiges: ~-6 Mio. EUR



VORLÄUFIGE ZAHLEN Q2 2009: REC BILANZ UND GUV-EFFEKT





VORLÄUFIGE ZAHLEN Q2 2009: LIQUIDE MITTEL

	Mio. EUR
Liquide Mittel am 31.03.2009	55
Bruttoerlös Verkauf REC-Beteiligung	530
Rückzahlung des Brückenkredites	-360
Bruttoerlös Wandelschuldverschreibung	250
Veränderung in Q2 2009	-127
Liquide Mittel am 30.06.2009	348
Kreditlinien*	~170
Liquide Mittel und kurzfristig verfügbare Kreditlinien	~520

*Ohne Kreditnebenbedingungen

AGENDA

1. ÜBERBLICK MARKTENTWICKLUNG
2. VORLÄUFIGE ZAHLEN Q2 2009
3. MASSNAHMENPROGRAMM



MASSNAHMENPROGRAMM

Maßnahmen um Q-Cells im veränderten Umfeld der Solarindustrie zu positionieren:

- **Noch stärkere Anpassung der Kapazitäten an den Markt**
- **Weitere Fokussierung und Reduktion der geplanten Investitionsvorhaben**
- **Strafferes Cash Flow- und Working Capital-Management**
- **Verschärfung und Beschleunigung des bereits bestehenden Kostensenkungsprogramms sowie**
- **Forcierung des Projektgeschäftes durch engere Zusammenarbeit mit ausgewählten Finanzierungspartnern**



Q-CELLS SE

OT Thalheim
Sonnenallee 17 - 21
06766 Bitterfeld-Wolfen
FAX +49 (0)3494 6699 10000
WEB www.q-cells.com

Investor Relations

TEL +49 (0)3494 6699 10101
MAIL investor@q-cells.com

Public Relations

TEL +49 (0)3494 6699 10121
MAIL presse@q-cells.com

